

# 智慧顯示 創新應用方案

## 徵選

 徵件期間：即日起至 115年4月15日

主辦單位



經濟部產業發展署  
Industrial Development Administration, MOEA

執行單位



財團法人資訊工業策進會  
INSTITUTE FOR INFORMATION INDUSTRY

合作單位



AAN  
ASIA PACIFIC ACCELERATOR NETWORK

經濟部產業發展署廣告

# 智慧顯示創新應用方案

## 徵選辦法介紹

為推動我國顯示產業升級轉型，打造民眾有感之智慧顯示應用體驗，經濟部產業發展署推動「顯示產業軟硬整合與跨域應用拓展計畫」，透過「智慧顯示創新應用方案」，期能促進國內顯示元件、面板製造、系統整合、互動科技、及數位內容等產業之跨域合作，形塑具擴散潛力之智慧顯示應用模式。透過結合高階顯示技術、AI運算、感測技術，與人機互動等技術，提出具體、可執行且可驗證之智慧顯示應用雛形，持續為我國顯示產業注入創新動能，健全產業生態系發展，並提升整體國際競爭力。

2

# 獎勵方案

執行單位將辦理「評選發表會」審定**五組**團隊（簡稱獲選團隊）進行軟硬體整合驗證。  
待完成以下交付項目後，每組得以獲得智慧顯示研發費用**新台幣20萬元整**。

1

提案單位應配合出席「評選發表會」，並於活動前提交提案簡報與創新模組報告各一份（包含如功能說明書、系統架構圖、運作畫面或測試報告等）。

2

獲選團隊可獲得與顯示業者、AI應用、系統整合、應用場域主等跨領域媒合機會，並完成簽署合作意向書至少一份。

3

獲選團隊得使用國產顯示面板進行軟硬整合測試，並配合出席「驗收審查會」，提交具備實際展示能力之創新方案，完成智慧顯示軟硬整合驗測報告一份（包含如軟硬整合技術架構、系統使用流程說明、性能/功能測試結果等）。

# 提案資格

1

徵件對象為具備高階感測、AI人機互動及系統整合等核心技術之新創企業或中小企業公司，並須提出智慧顯示應用雛形開發方案。

2

開放單一業者或兩家業者聯合提案，惟提案成員中應包含新創業者至少一家，上述業者應符合政府新創事業定義如下：

- 實收資本額在新臺幣一億元以下，或經常僱用員工數未滿二百人。
- 依我國公司法或商業登記法辦理公司登記或商業登記，且設立未滿八年(107年1月1日(含)後)。

# 應備文件

**※4/15(三)下午6時前完成線上報名，登記併同郵寄申請文件電子檔※**

## Step 1

線上報名：

<https://reurl.cc/9WZj0Y>

## Step 2

寄送申請文件 (1) 徵件申請表 (2) 提案簡報  
至 [service@aanintl.com](mailto:service@aanintl.com) 王先生收

申請文件下載：<https://reurl.cc/M2A71K>

※逾期視同未完成報名申請不予受理。

※如申請文件缺件或內容填寫不合規者，將通知限期2個工作日內補正，逾期亦視同未完成報名。

# 場域需求與創新模組類型

## (一) 聚焦產業領域與場域需求

提案應分析產業領域與場域需求，說明應用情境與創新解決方案

<p><b>A.連鎖零售</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 多語導購</li> <li>• 動態商品曝光</li> <li>• 互動推薦</li> </ul>	<p><b>B.移動交通</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 動線引導</li> <li>• 行李資訊</li> <li>• 旅客告示</li> </ul>	<p><b>C.健康照護</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 候診資訊</li> <li>• 友善動線提示</li> </ul>	<p><b>D.育樂展演</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 沉浸體驗</li> <li>• 導覽轉場</li> <li>• 趣味互動</li> </ul>
---	---	---	---

## (二)串接高階顯示設備

提案應依場域需求選擇適切之國產顯示設備，並說明選用理由與應用方式

<p><b>A.Micro LED</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 自體發光高亮度特性</li> <li>• 可呈現細膩影像與高色彩飽和度，適合沉浸式與高端視覺應用</li> <li>• 模組化拼接與大尺寸彈性擴充</li> </ul>	<p><b>B.透明 LED</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 輕量化與低結構負載</li> <li>• 可維持場域通透感，適合櫥窗、建築玻璃與展示空間應用</li> <li>• 可將數位內容與實體場景整合，強化導覽與情境展示效果</li> </ul>	<p><b>C.電子紙</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 超低功耗（雙穩態技術）</li> <li>• 強光環境下清晰可讀</li> <li>• 適用於長時間靜態資訊顯示與節能應用場域</li> </ul>	<p><b>D.可撓式LED</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 可適應不規則曲面或特殊空間結構</li> <li>• 輕薄、模組化設計，利於場域整合</li> <li>• 適用於沉浸式空間、展演與創意互動應用</li> </ul>
---	--	---	---

# 場域需求與創新模組類型

## (三)整合跨域關鍵技術

提案可整合多項跨域技術，並說明其系統整合方式

### A.人機介面

- 語音辨識與語音互動
- 手勢／動作感測
- 觸控互動
- 力回饋與多感官回應

### B.AI應用

- 生成式 AI
- AI 代理人 (導覽、客服、輔助決策)
- 辨識／分眾分析
- 預測分析與即時通報機制

### C.感測技術

- 光學感測 (影像、距離、環境光)
- 聲學感測 (語音、環境音)
- 力學／磁學感測 (動作、觸壓)

### D.UX/IoT

- 室內定位與空間資訊整合
- 行為軌跡資料蒐集與分析
- 裝置間資料串接與系統整合
- 場域環境資料即時同步

## (四)創造高值化創新模組

依據使用情境與核心特色，說明服務對象與預計效益

### A.連鎖零售

- 多語言導覽與商品說明
- 顧客行為感知與個人化推薦
- 情境式互動體驗與沉浸式展示
- 動態行銷內容與即時促銷推播

### B.移動交通

- 即時路線與班次資訊顯示
- 人流與動線引導
- 多語言與無障礙導引
- 異常狀況即時通報與預警

### C.健康照護

- 即時健康資訊回饋與視覺化
- 照護流程輔助與行為提醒
- 非侵入式感測與互動
- 照護人員與使用者介面簡化

### D.育樂展演

- 沉浸式體驗與互動參與
- 情境導覽與角色互動
- 展演內容即時生成與調整
- 多感官整合體驗

# 重要時程

即日起-4/15



徵件報名

4/15(三)下午6時前完成線上報名，登記併同郵寄申請文件電子檔。如申請文件缺件或內容填寫不合規者，將通知限期2個工作日內補正，屆期未補正者視同未完成報名。

3/25  
4/10



智慧顯示工作坊

工作坊邀請面板大廠、專家、業師輔導，協助提案單位解決軟硬對接的技術問題，並透過服務設計提升使用者體驗感與價值感，確保雛形方案符合產業需求。

5/8



評選發表會

提案單位需配合參與評選發表會，並於活動日7天前提交以下資料：

1. 提案簡報更新版
2. 創新模組報告

評選發表會將遴選5組優秀團隊進一步媒合面板業者與場域主，且每組團隊需於6月15日(一)前提供合作意向書各一份。

6/23



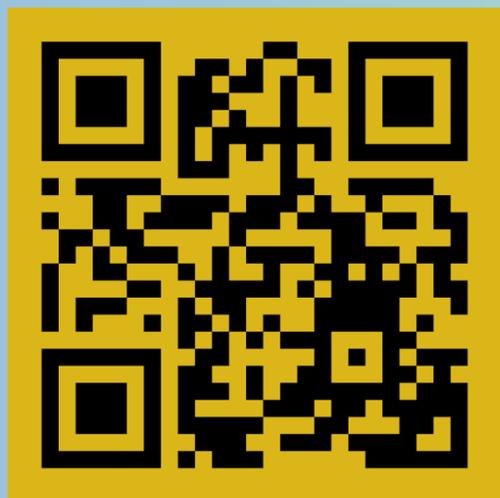
驗收審查會

獲選團隊需參與驗收審查會，並於當日提交軟硬整合報告一份(附件四)

# 評選指標

項目	說明	比重
提案內容完整度	<ul style="list-style-type: none"><li>• 提案內容之結構完整性</li><li>• 提案內容之策略及邏輯性</li><li>• 解題構想之合理性與可行性(如：時程規劃、應用領域、操作能力、與各類顯示面板結合完整度等)</li></ul>	30%
核心技術能量	<ul style="list-style-type: none"><li>• 技術實用性</li><li>• 技術整合模組創新度</li><li>• 技術獨特性及成熟度</li></ul> <p>※ 提案如整合兩項（含）以上關鍵技術模組（如AI×感測×人機介面×UX / IoT等），並清楚說明系統架構與資料流整合邏輯，將酌予加分。</p>	40%
市場潛力與可行性	<ul style="list-style-type: none"><li>• 跨域應用可行性</li><li>• 應用雛形方案之產業擴散效益</li></ul>	30%

# 即刻報名



報名網站



徵選機制與  
相關文件打包下載

# 智慧顯示創新應用方案

業務聯繫窗口

王先生

0928-033-328 | [service@aanintl.com](mailto:service@aanintl.com)

黎小姐

0928-033-328 | [chienyi@nycu.edu.tw](mailto:chienyi@nycu.edu.tw)