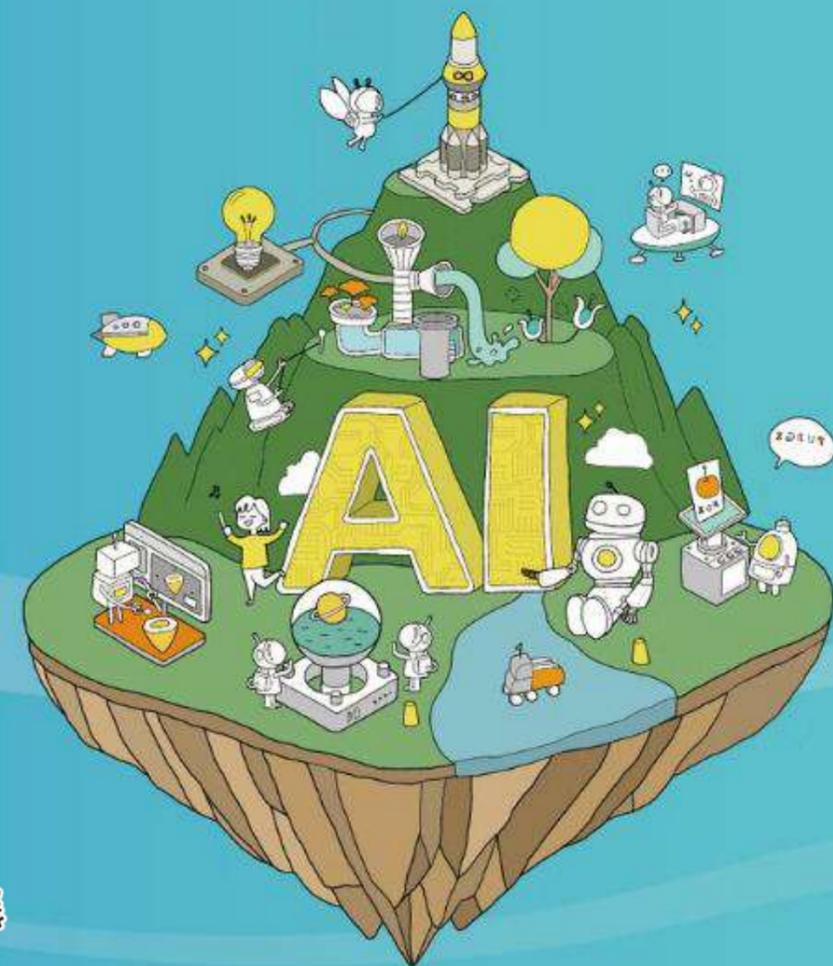


2025資訊月暨臺灣教育科技展

11/13(四)~11/16(日) 10:00~18:00 台北世貿一館

人才充電站 【AI人才新解方】 合作提案



01

人才充電站 議題策展



AI時代下，亞太地區的人才發展趨勢

根據「Mercer 2024年全球人才趨勢報告」

61%

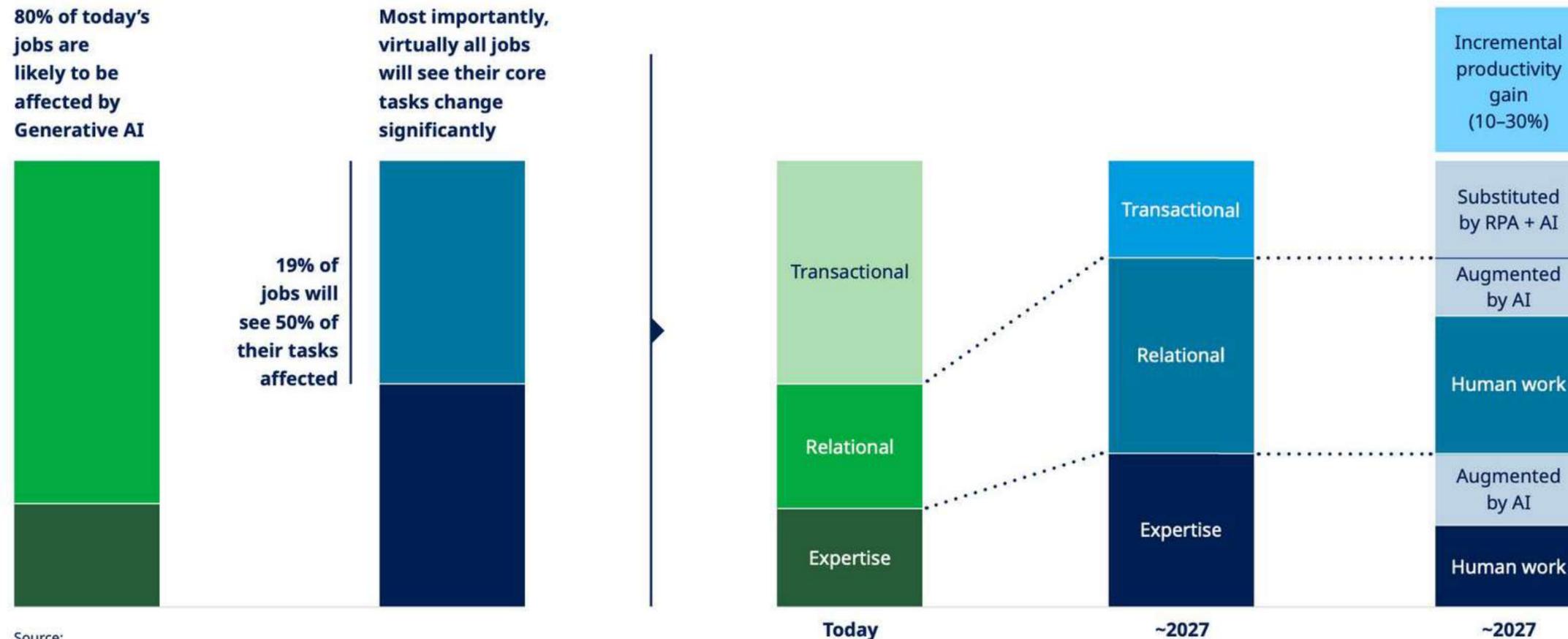
企業認為導入AI後工作效率提升，
但僅 1/3 企業實際採用生成式 AI

34%

已採用企業發現：
AI 帶來「全新技能需求」

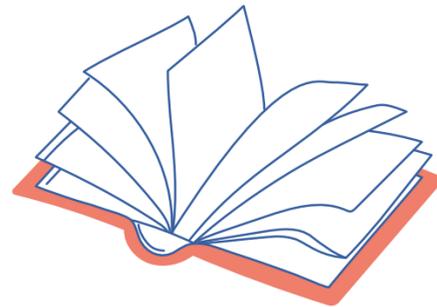
41%

企業必須「技能再造」(Reskill)
符合顧客需求和不斷改變的商業模式



Source:

AI 時代下，人與工作、學習的定義正在改變



技能更新速度遠超過傳統教育與內訓速度

如果「學習」仍仰賴傳統模式，個人成長速度無法跟上變化，也更容易感受到被 AI 取代的壓力

人才的焦慮不是找不到工作，而是不知道要學什麼
新世代需要的職能力，必須以「AI無法取代」為前提，且能妥善支配AI工具



AI 大家都會用，軟硬實力跨域融合將是決勝點

如何結合本身的專業，透過 AI 串接不同領域，將創新思維、專業能力與合作精神結合，成為未來職場的決勝點。

職場變動新常態：AI出現後，媒體都在討論什麼？

today財經雲

天下雜誌

關稅戰近8成民眾憂影響工作 AI職缺逆勢年增11%

AI不會取代你，但會讓你的工作更... 11人力銀行調查顯示，有77.9%民眾因為美國對台關稅政策，而對自己目前... 理論上，AI會讓人類的工作變得更加輕鬆。但也有... 與自身經濟狀況感到堪憂；面對公司未來不確定性，有近2成上班族已開始... 工作的滿意度。企業在推動新技術時，務必考量這...

AI職缺逆勢年增11% 五年後 AI 將消滅 9 千萬個工作

遠見雜誌

比爾·蓋茲AI大預測！未來每週只工作2天，「2職業」大

比爾·蓋茲AI大預測！未來每週... 生育率與降低過勞，「醫生和...

聯合新聞網

AI衝擊職場！十年前「取代風險最高職業」預測大翻車 人類

，日本近半數工作將...

麥肯錫最新預測：50%工作被AI取代？時間窗口只剩6年

聯合 如果說今年最熱的話題一定是AI，就連諾貝爾獎都「蹭」上了AI的熱度，物理獎和化學

AI衝擊 獎都頒發給了與AI相關的研究。難怪有人評論說：這年頭不跟AI+掛上點鉤，...

更累了

據日媒「J-cast news」報導，... 被AI取代，並列出「最可能消失

日山社

AI衝擊未來20年職場！專家點名5大職業恐消失

林滄樺 / 核稿編輯〔財經頻道 / 綜合報導〕根據皮尤研究中心 (Pew Research Center) 的一份最新報告，研究或從事人工智慧 (AI) 相關工作的專家們，和一般大眾相...

從學校到職場，你需要銜接AI時代



未來政府會持續協助學校與產業共同開發課程，讓企業的研發資源，可以跟大學研究能量結合，培育更多國家發展需要的人才，為促進產業創新，提升國家整體競爭力而努力。

-賴清德 中華民國總統-



政策資源投入

推動「國家人才競爭力躍升方案」、「20萬AI人才」、「綠領人才」等，強化全民AI素養與職場應用力。

職涯轉型支持

提供轉職輔導、在職進修補助。

教育產業接軌

推動跨域課程、綠領課程、AI智慧商務、半導體學程，與產業需求接軌。

國際接軌

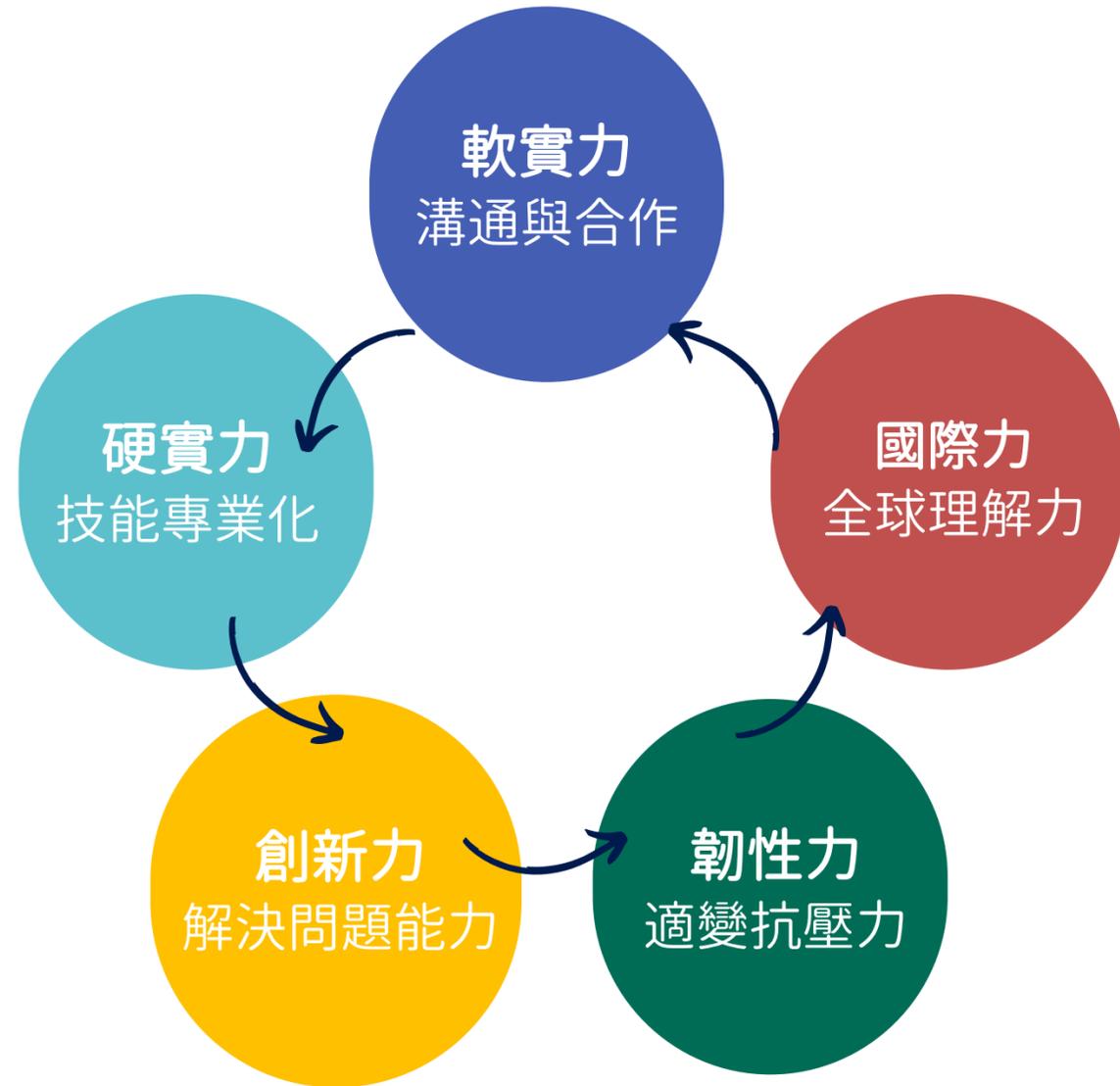
提供就業金卡、人才循環大聯盟計畫等，將臺灣打造成國際人才中心

產學合作平台

促進企業、學校、研究機構合作，加速實務技能落地。



讓我們一起提供 「AI人才新解方」



展區核心價值

- 以「職場力」為主題，回應趨勢、連結企業需求
- 重塑人才價值，看見AI時代下的學習新樣貌

我們的行動策略

- 打造「五大職能力」展區
- 串聯產官學資源，協助大眾理解趨勢，品牌被看見

台灣進修品牌強勢集結

- 成為人才充電站**指標品牌**
- 成為民眾進修、轉職、學習的**優先選擇**
- 成為人才尋求 AI 資源、品牌與夥伴合作的**首站**

02

人才充電站 展區規劃



人才充電站

多重空間，你有更優質的展示選擇！

專業顧問一對一諮詢服務

名師講座&產業趨勢分享

最新、最有用政策資源分享



2F專題講座
企業夥伴專題包場，歡迎洽詢

*以上圖示為場地示意圖，須以實際展出位置為主

人才充電站 打造三方共贏平台！ 立即躍升影響力

政府：最佳政策落地展示

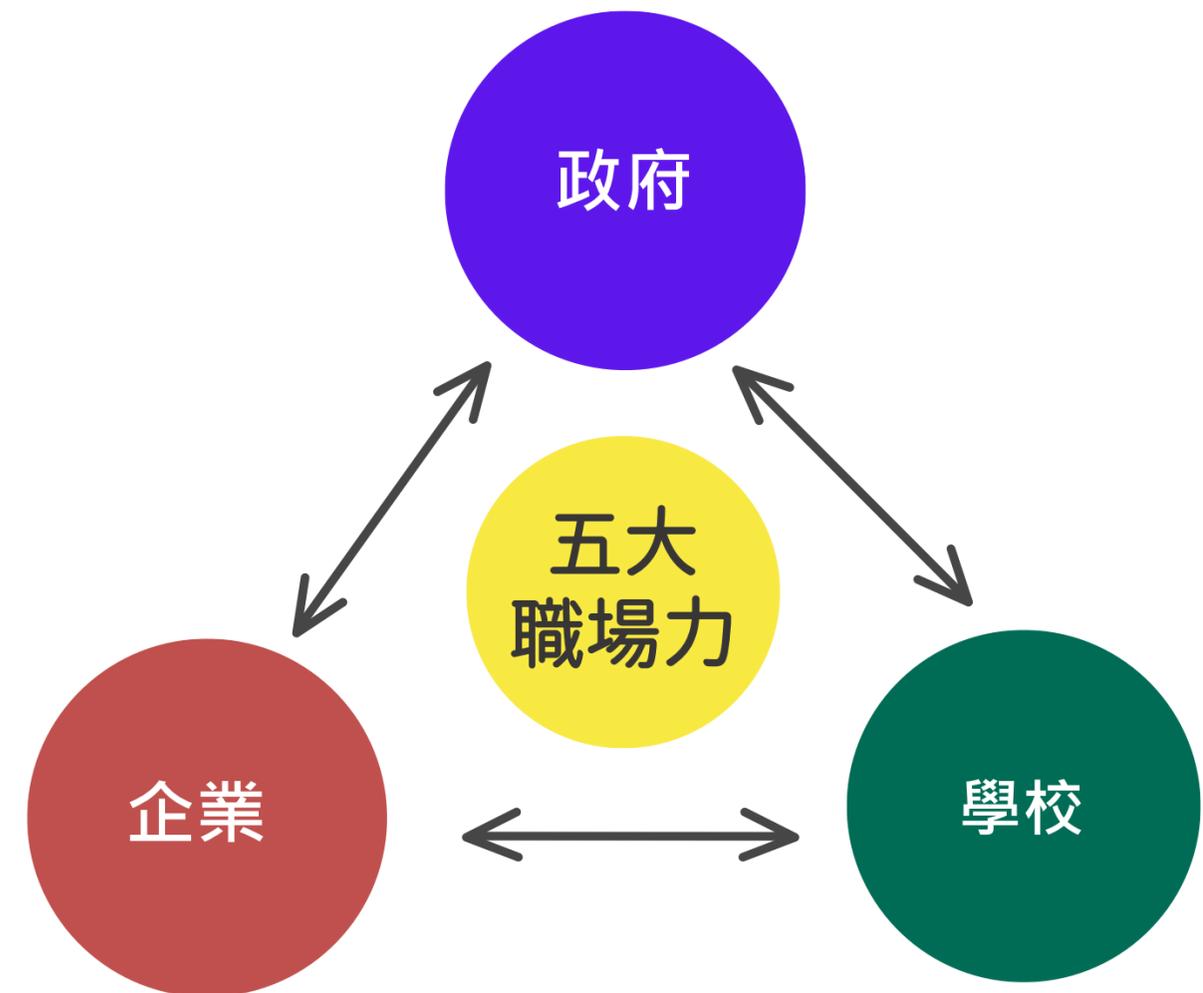
未來人才政策不是紙上談兵，要讓更多人看見、理解、參與參展即可成果展示、對接產業，讓政策發揮最大影響力。

企業：學習力，就是企業競爭力

企業不只是用人單位，更是人才的培育者與陪跑者
無論是進修資源、職能培育、協作課程或跨域學習方案，
都能在這裡被看見，為未來佈局先機。

學校：成為未來職場的起點

展示人才培育成果、創新教案、創業計畫，
更讓學校被企業看見，打開合作、實習、媒合等無限可能。



展示內容募集！

號召！五力齊聚 全台人才升級盛會，缺你不可！
你就是最重要的五大職場力供應者！

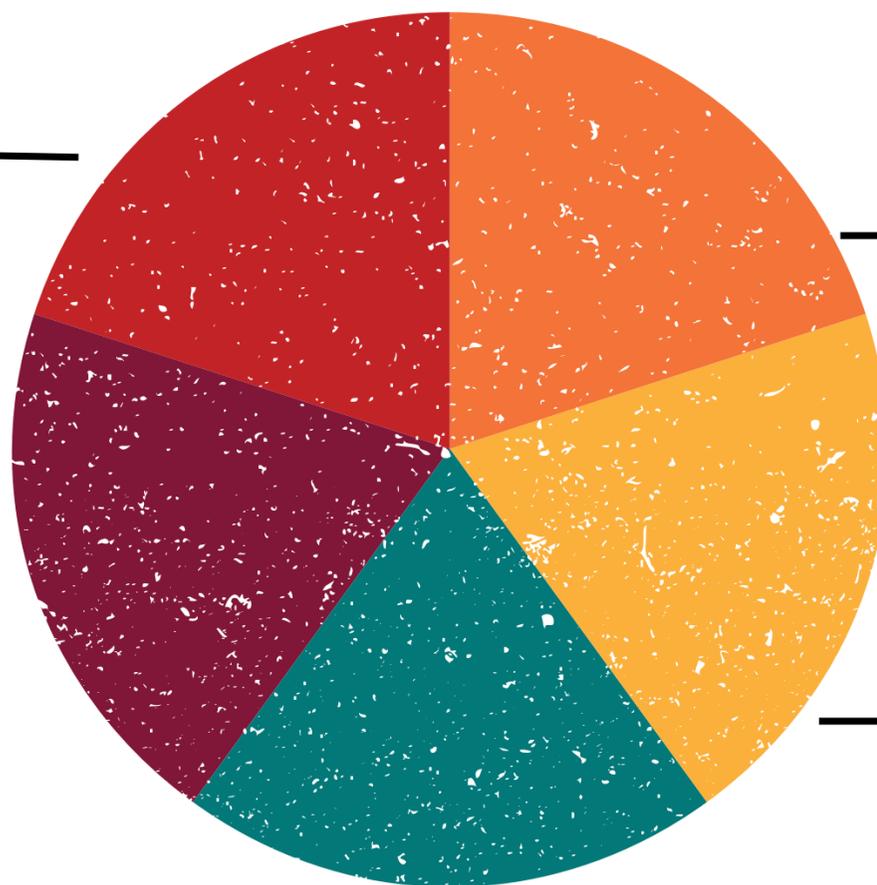
到放眼全球的**國際力**

從表達溝通的**軟實力**

身心協調的**韌性力**

創業動能與青職培力的**創新力**

數位技能的**硬實力**



軟實力 打造職場好本事，你就是最重要的軟實力



軟實力成為 AI 時代的超能力：LinkedIn 數據指出，「好奇心、同理心、創造力、勇氣、溝通」等軟技能，正成為數位時代最受重視的競爭力。這些人類獨特能力，是 AI 難以模仿或取代的優勢。



匯聚**領導力教練**、**溝通工作坊**、**情商培訓**、**團隊協作體驗營**等學習解決方案共同參與，提升上班族職場解決問題能力，透過學習互動，強化品牌形象。

邀請展示主題

#領導力教練 #溝通工作坊 #創意思考工作坊 #情商培訓
#團隊協作體驗營 #智能學習平台 #學習分析 #更多軟實力解決方案



硬實力

技能升級不能等，你是解鎖技能的關鍵



未來 2-4 年內，企業將重新定義工作內容，核心在「技能」—因為它才是真正決定人才價值的關鍵；能與AI 共舞的人，必將在未來職場中更具競爭力。



邀請AI技能應用、程式設計與開發、數位行銷、專業證照認證等機構共同展示。每一項技能，都可能改變一個人的職涯，透過現場課程體驗與互動，擴大品牌效益。

邀請展示主題

#AI工具應用 #程式設計與開發 #設計與多媒體 #數位行銷
#專業證照認證 #專案管理 #雲端運算架構 #更多硬實力學習解決方案



國際力 接軌世界，你就是最關鍵的推手



台灣年輕人的場域不會只有台灣，而是全世界，除學好語言，也必須加強自我學習，認識外國歷史、地理、文化等相關知識。

-蔡英文 中華民國前總統

展示語言培訓中心、國際考證、留學輔導、留遊學、海外實習等學習資源，提供期待自我精進之學生、上班族更便利的學習資源，成為他們通往世界的橋樑，強化品牌影響力！

邀請展示主題

#語言培訓中心 #線上語言學習平台 #語言學習APP
#AI口說 #國際認證與考試 #留學代辦 #海外留學與實習輔導



韌性力 會工作，也懂生活！攜手打造未來職場韌性



科技日新月異、各項工具變化多端，能夠快速調整、從挫折中重新站起的員工，將成為企業最珍視的人才，這意味著情緒管理、壓力調適將成為職場競爭力的關鍵。



展示心理諮詢平台、企業員工關懷方案、心理健康輔導、時間管理工具等，透過現場諮商與體驗，幫助上班族重建職場韌性，提升品牌信任度，強化後續轉換與合作機會！

邀請展示主題

#心理諮詢平台 #心理健康輔導 #健康與運動 #職場冥想與正念 #心理韌性與自我成長 #EAP員工解決方案 #更多平衡力解決方案



創新力 攜手展示，打造青年創業最佳溝通平台



未來人才不僅要能解決問題，更要能主動思考、持續自我提升、自行管理安排工作進度，而非只會說一動做一動。



邀請青年創業、青職培力單位、大專院校育成中心共同展示，分享創業成功案例與創業補助資源，吸引有意願創業青年的加入，成為青年創業、青職發展的橋樑！

邀請展示主題

#青職培力平台 #青年創業 #創業計畫補助諮詢
#大專院校育成中心 #創業加速器 #更多職涯培力與補助計畫成果展示



03

人才充電站

專屬行銷 活動 資源



流量 × 內容 × 政策資源，全面提升參展效益與參與能見度



專屬行銷資源

人才充電站 | 專題網頁
集章活動 | 精準集客X名單蒐集

專屬活動資源

人才主題論壇 | 聚焦人才培育議題
人才急診室 | 專業諮詢 × 實戰對談
人才轉運講堂 | 主題演講 × 專家趨勢

人才培育&政府資源懶人包

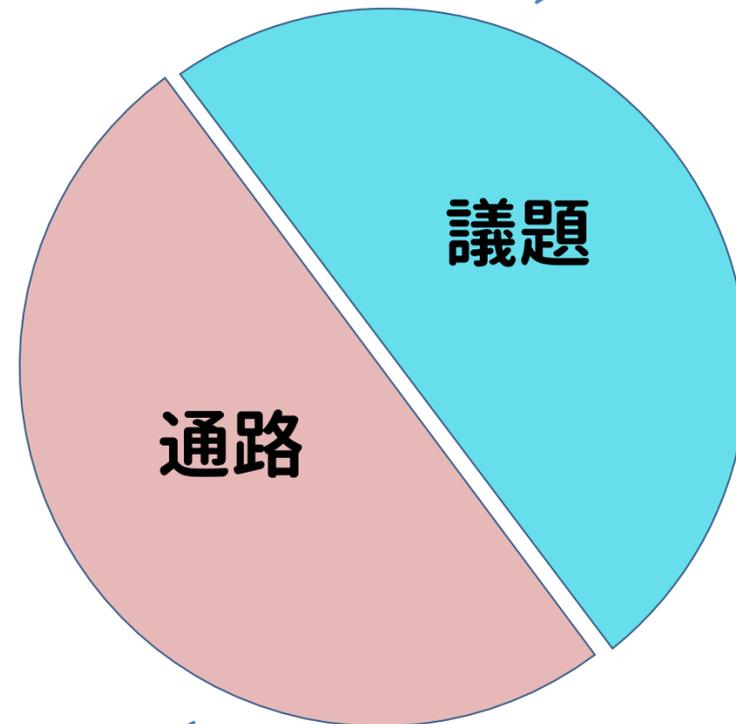
展示政府各項支持計畫與合作機會
提供即時解答與建議

歡迎洽詢 更多合作方式 >>>>>

從聲量到場域 共同呼應

內容 × 媒體 議題發酵

1. 撰寫品牌專題，深化品牌價值
2. 邀請媒體帶逛，加強曝光與口碑效應
3. 引導受眾關注人才培育趨勢，強化議題參與感



線上 × 線下全通路展示

1. 打造「人才充電站」，集結五大職場力，線上線下同步展示
2. 跨通路活動串聯，延伸品牌觸及客群

專屬行銷資源

成為夥伴 就能獲得以下曝光資源

- 不只是參展，更是共鳴
- 打造【人才充電站】專題網頁，呈現品牌的行動故事
- 邀請更多企業與您一同響應改變

1

倡議夥伴
LOGO曝光

2

解決方案
線上展示



專屬網頁示意圖

專屬行銷資源

成為夥伴 就能獲得以下曝光資源

3

線上&實體
行銷宣傳

- 品牌資訊於大會特刊曝光
- 展場平面圖標註品牌位置，增加現場曝光度與導流機會
- 官網&臉書議題操作

4

講座活動
議題操作

- 主題論壇 & 人才轉運講堂主題倡議
- 分享品牌見解與解決方案，觸及目標客群，深化潛在客戶印象



精準行銷 吸睛引流 × 打造品牌第一接觸

吸引觀展人潮主動參與、提升品牌接觸率及攤位流量，共創無限商機！

集章活動 | 完成指定攤位完成集章可兌換獎勵
預約禮贈活動 | 事先預約入場 + 領取好禮



人才培育&政府
資源懶人包

五大職場力
展示區

人才急診室

人才轉運講堂

精準行銷 貫穿展前中後，給你一整年的行銷熱度

議題鋪陳 增加內容討論度

- 專題網站
- 產品圖文露出
- 社群專題懶人包
- 媒體報導
- 預約參觀與團體參訪宣傳

亮點聚焦 創造短期聲量高峰

- 攤位實體展示
- 大會共同行銷資源
- 團體參訪及導覽
- 集章活動、觀展問卷
- 人才主題論壇
- 人才轉運講堂 & 人才急診室

延續聲量 深化品牌形象

- 專屬報導
- 成果影片 & 成果報導
- 數據分析 × 觀展行為追蹤
- 品牌講座

議題發酵
2025.05-12月

展期爆發
2025.11/13-11/16

議題延續
2026.01-06月

人才充電站

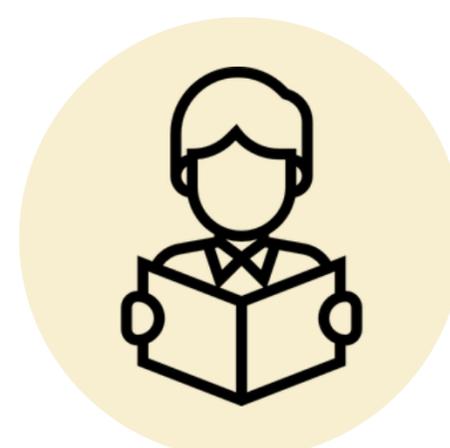
聚焦你最想接觸的人才與決策者



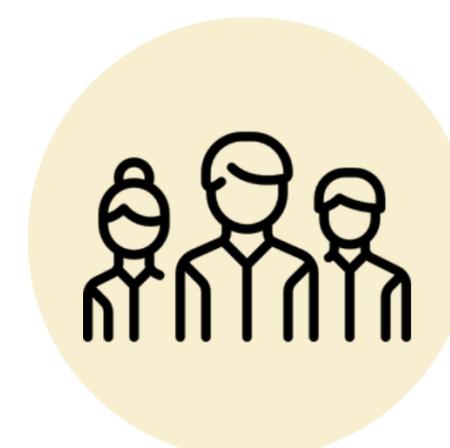
職場工作者
社會求職新鮮人
尋求轉職機會 &
發展第二專長的上班族



教育工作者
老師、管理者
學術機構
教育專業人士



學生
探索未來學習方向
的大專專院、高中職生



關注人才議題的社會大眾
家長、企業、公務人員等

人才充電站 觸及核心客群 提供專屬誘因

邀請**大人學、科技工作講**等知名職場KOL，深入探討工作議題，強化議題關注性



KOL來開講

預先報名參訪送**專屬好禮**



專屬好禮



研習時數

展場限定優惠



吸引**教師、學生、公務人員**參觀

- 教師研習時數
- 公務員研習時數
- 大專碩博產業見習時數

推出上班族、教育工作者、學生**專屬學習方案優惠**，邀請您共同參與，開拓學習商機

專屬活動 主題論壇 X 人才轉運講堂 X 人才急診室

主題論壇

探討AI浪潮下的人才趨勢，邀請業界領袖&趨勢講者主題分享，最新產業動向與企業人才策略！



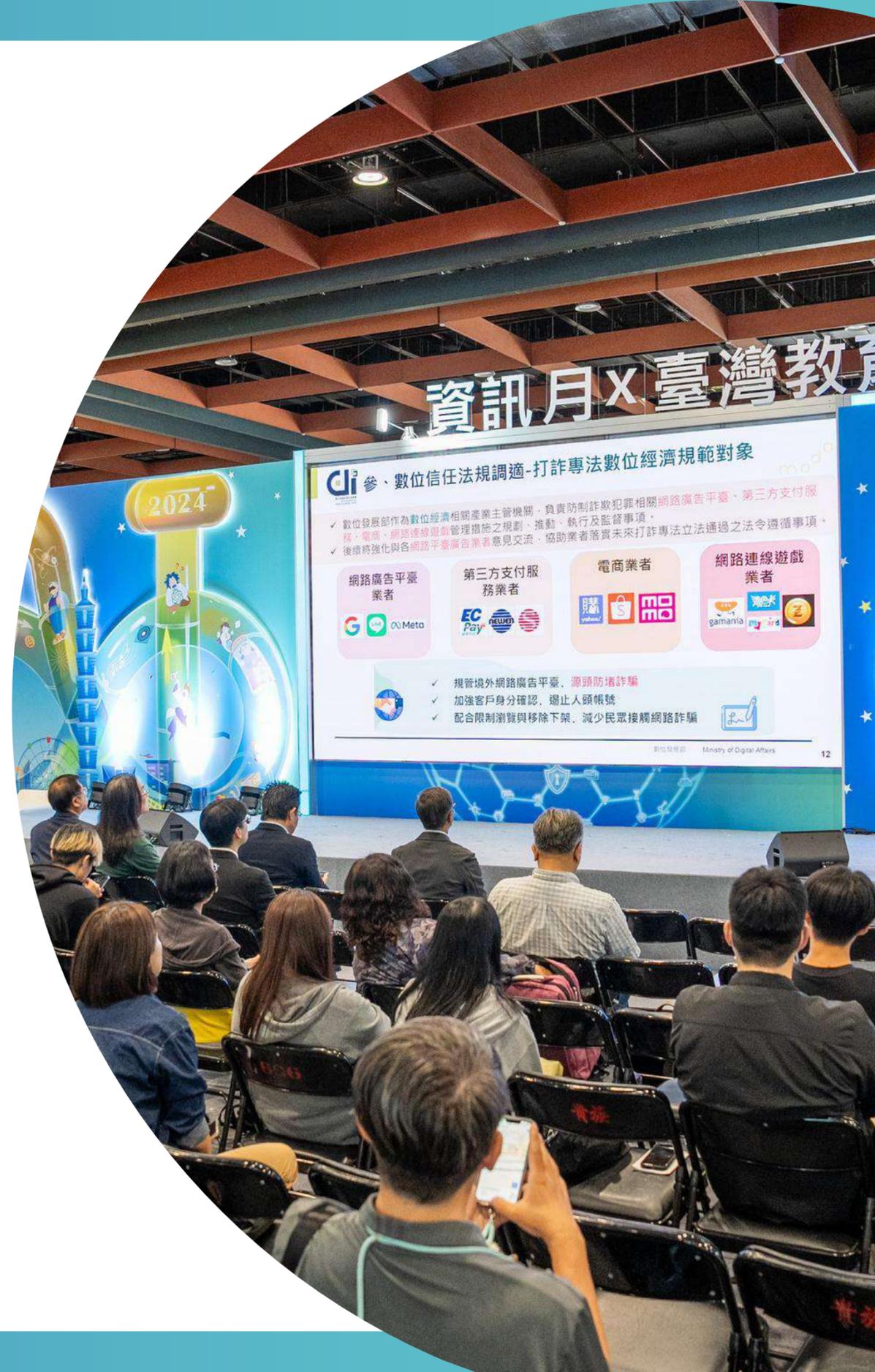
人才轉運講堂

- 主題聚焦人才培育X職場議題
- 廠商與參會者面對面互動，創造商機與合作契機



人才急診室

- 一對一專業諮詢
- 諮詢主題涵蓋履歷、職涯轉換、跨領域建議



資訊月X臺灣教育

ci 參、數位信任法規調適-打詐專法數位經濟規範對象

數位發展部作為數位經濟相關產業主管機關，負責防制詐欺犯罪相關網路廣告平臺、第三方支付服務、電商、網路連線遊戲管理措施之規劃、推動、執行及監督事項。
後續將強化與各網路平臺廣告業者意見交流，協助業者落實未來打詐專法立法通過之法令遵循事項。

網路廣告平臺業者 G, Meta	第三方支付服務業者 EC Pay, New World	電商業者 PChome, Momo	網路連線遊戲業者 Garena, MyGarena
---------------------	--------------------------------	----------------------	------------------------------

✓ 規管境外網路廣告平臺，源頭防堵詐騙
✓ 加強客戶身分確認，遏止人頭帳號
✓ 配合限制瀏覽與移除下架，減少民眾接觸網路詐騙

數位發展部 Ministry of Digital Affairs 12

人培政策展示區

人才培育&進修資源總盤點

完整展示政府在AI、人力培育、綠能轉型等方面的政策成果與可用資源，提升民眾的認同感與參與度，開啟未來發展的更多可能

攤位展示 | 展示相關計畫成果與資源內容。

諮詢服務 | 現場提供專業諮詢，協助有效運用政府資源。

講座分享 | 邀請專家進行主題講座分享，聚焦未來人才趨勢。

人培亮點展示牆 | 提供圖片、文字等文宣品，展示推動成果。

邀請展示內容

#AI人才培育計畫

#人力培育補助計畫

#淨零綠領人才培育課程

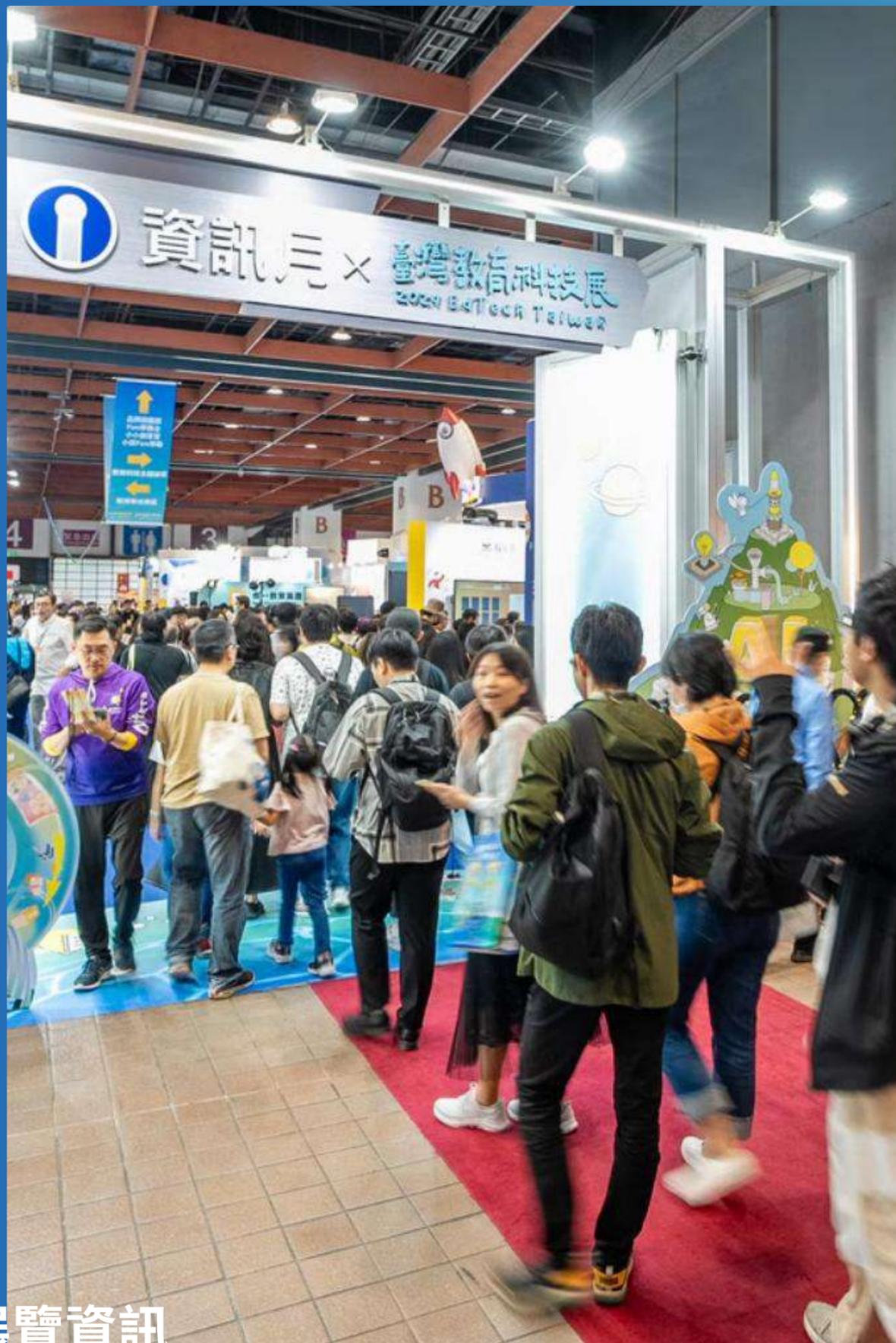
#更多政府計劃成果展示



04

展覽資訊





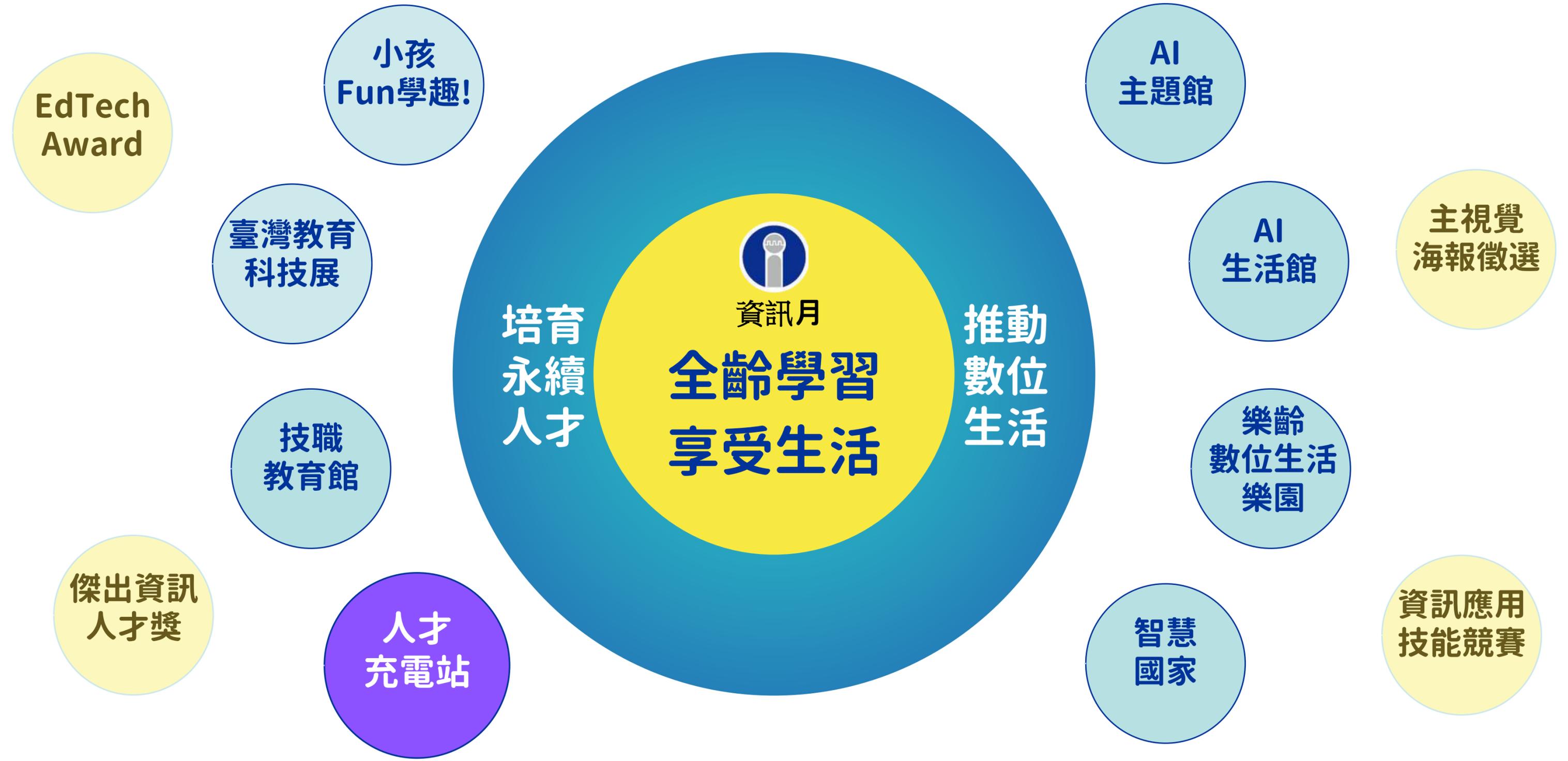
2025資訊月暨臺灣教育科技展

時間：11/13(四)~11/16(日) 10:00~18:00 免費參觀

地點：台北世貿一館(台北市信義區信義路5段5號)

主辦單位：台北市電腦公會 資訊月活動委員會

以學習為核心、以AI為媒介





2024成果數據

200+

參展單位

800+

攤位數

172+

導覽團體

6,000+

導覽人數

12,121

教職換證

22,437

LINE集章活動人數

500+

現場活動

35萬+

入場人次

2024年資訊月取得了豐富的成果。活動舉辦了500多場活動，吸引了6,000多人參與導覽，總計35萬人次參觀。媒體曝光總流量達1,600萬以上。此外，12,121名教職人員進行了換證，22,437人參與了LINE集章活動。這些數據充分展示了資訊月作為臺灣科技教育盛會的影響力和吸引力。

2024人才充電站 成果回顧

初登場！最多元探討在職進修的交流平台！

12

人才急診室
專業諮詢顧問

220+

諮詢參與人士

20

人才轉運講堂
趨勢講座場次

450+

講座參與人士

透過與人才充電站合作創造雙贏，希望未來有更多機會與資訊月共創佳績！



與會廠商

參加人才急診室，獲得很好的諮詢建議，對職涯規劃幫助良多！



上班族

政府單位

臺北市政府
青年局
DEPARTMENT FOR YOUTH
TAIPEI CITY GOVERNMENT



新北市政府青年局
New Taipei City Government Youth Department

參展單位

聯成電腦



iSpan
LEARNING UNLIMITED

CyberLink

勁園科教



中國生產力中心
CPC China Productivity Center



綠光能數位
GREEN SPOTLIGHT DIGITAL

MQ Motivation Quotient



赫綵設計學院
APPEDU COMPUTER DESIGN INSTITUTE



中華人力資源管理協會
CHRMA
Chinese Human Resource Management Association



AppWorks
School

台灣金融研訓院
TAIWAN ACADEMY OF BANKING AND FINANCE

LRDG

accurate

Silentnight
平安夜名床

05

參展方案 預期效益



合作效益

全年度布局 × 雙軸驅動 × 三波操作！指標品牌齊聚，共創高能量曝光場域！

1. 品牌曝光，識別與知名度上升
2. 市場擴張，增強產品認同感
3. 跨界合作，開啟未來潛在合作機會



- 成為人才充電站的推薦品牌
- 成為人才學習的第一優先選擇
- 成為跨界協作的首選平台

邀請貴單位共同展示！

攤位合作方案

加入TCA會員再享每攤位\$5,000元優惠

以下金額皆為含稅台幣，如需外幣方案請另洽詢

項目		(A) 淨地攤位	(B) 標裝攤位	(C) 微型攤位
一般方案 4/12 - 7/4		\$55,000	\$61,000	\$40,000
方案內容	攤位尺寸	寬3m × 深3m	寬3m × 深3m × 高2.5m	寬3m × 深1.5m × 高2.5m
	攤位內容物	<ul style="list-style-type: none"> • 僅提供淨空地 • 含基本用電 (110V / 500W) • 不含地毯桌椅、配電工程 	<ul style="list-style-type: none"> • 含門楣、隔板、地毯、椅子、接待櫃、投射燈、插座 等 • 含基本用電 (110V / 500W) 	<ul style="list-style-type: none"> • 含門楣、隔板、地毯、椅子、接待櫃、投射燈、插座 等 • 含基本用電 (110V / 500W)
	備註	務必自行發包裝潢	可追加裝潢項目	可追加裝潢項目

- 一般方案：需於7/4(五) 23:59前完成線上報名。
- 統一採線上報名，詳情請至資訊月官方網站 [資訊月.tw](http://www.tca.org.tw)
- 攤位圈選將依報名方案、數量及線上報名先後順序，並由主辦單位統籌安排，若上傳時間、攤位數相同，將以「抽籤制」決定圈選攤位順序。
- 以上方案可重複報名，依報名先後順序保留參展資格，若有其他展示建議及活動需求，請洽承辦窗口。
- 攤位發票統一於展後開立，若有其他需求請提前告知。

歡迎加入台北市電腦公會(TCA)會員

享上述方案TCA會員可再享每攤位再折\$5,000元 (含稅)

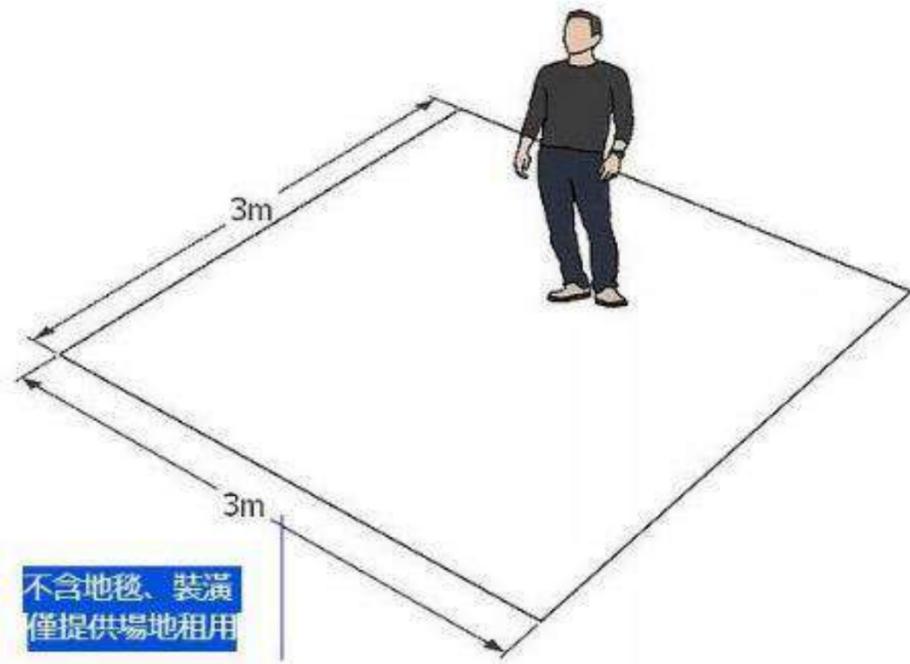
*上述方案價格為非會員價格 (含稅，開發票)

*入會辦法詳見：https://www.tca.org.tw/join_tca.php

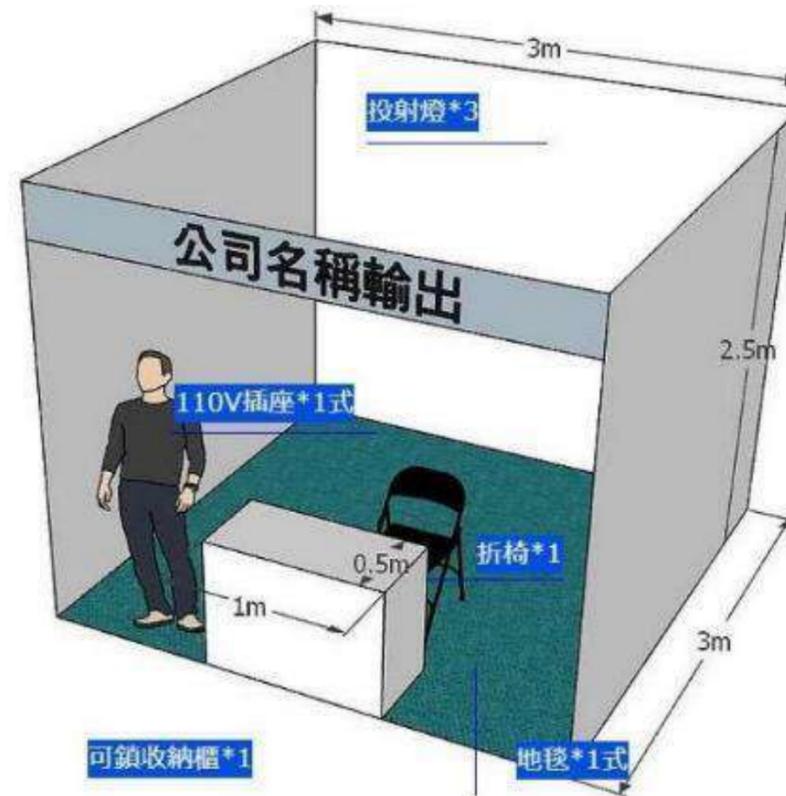
合作方案示意圖

(A) 淨地攤位

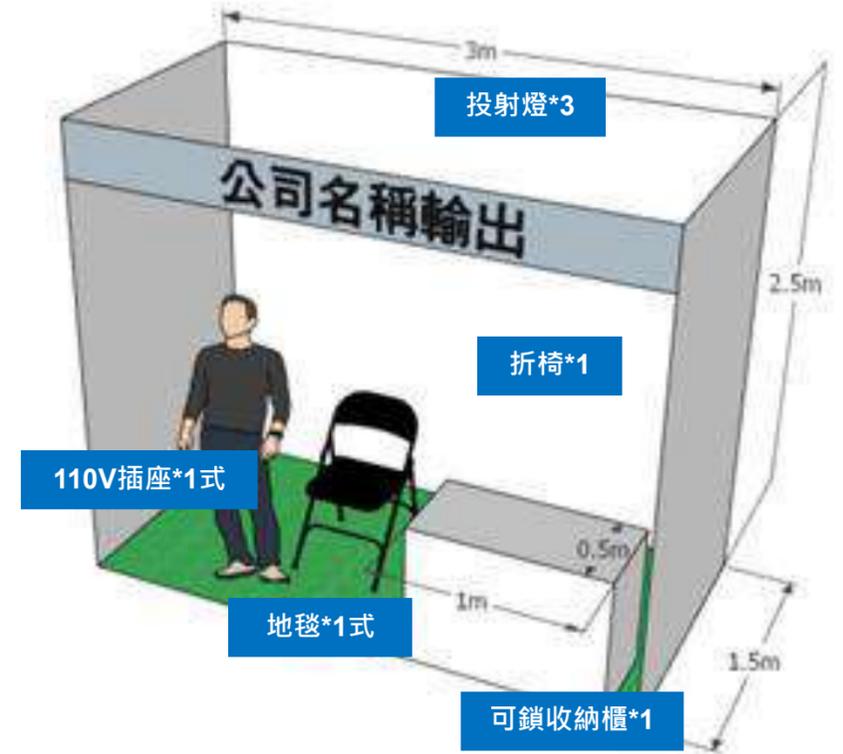
(A)淨地攤位



(B) 標裝攤位



(C) 微型攤位



展中活動 | 人才轉運講堂、人才急診室



親子



師生



上班族



樂齡族

小小創意營



教案沙龍



人才轉運講堂



樂齡數位生活學堂



教點小聚



人才急診室



合作報價：
\$20,000(含稅) / 1小時

年度企劃合作時程

3/11 (二) 14:00

參展報名開始



7/4 (五) 23:59

參展報名截止



7/11 (五) 前繳交：

1. 報名表 (紙本)
2. 攤位保證金
3. 攤位費用



8月中旬 (暫定)

攤位圈選

11/11 (二) - 12 (三)

展覽進場&場佈



11/13(四) - 16 (日) 開展

聯絡我們



LINE@
ID : @778gaybf

資訊月參展小幫手
歡迎加入了解更多

人才充電站

秦曉珊

02-2577-4249 #983

olive@mail.tca.org.tw

周芷慧

02-2577-4249 #245

sophie_chou@mail.tca.org.tw

**更多
合作**

常態活動、主題論壇、研習講座、主題館、資訊月+多元服務...
歡迎洽詢我們進一步了解更多合作方案！



06

附錄：資訊月 大會活動



通路擴散

擴大聲量，全面覆蓋



官方社群經營

經營官網、FB、LINE@、
YouTube、EDM等
接觸受眾與提升曝光度



數位廣告投放

透過多元廣告渠道
精準行銷相關領域受眾



新聞媒體

邀約媒體與新聞議題操作
創造聲量與討論度



推廣大使

邀請KOL、KOC
共同推廣展會亮點



2024年成效

總流量數

16,841,551

場域行銷

展內展外互動，擴大再行銷效益

線上線下串連

- LINE電子集章、活動打卡
- 上傳現場照片抽獎活動
- 觀展問卷抽獎

社群即時互動

- KOL 參與現場直擊，擴大展會討論度
- 短影音製作 & 快速發布
- 即時社群互動

現場情境佈置 & 文宣刊物

- 拍照牆、主題館設計
- 展覽禮贈品、文宣品



施妙妙
跟同事們第二年參與教育科技展，很驚艷！



多元展場活動

創造互動體驗，促成商機效益

資訊月不僅是展覽，更是一場高互動、高流量的體驗盛會，為參展企業打造全方位市場曝光與商機轉化的平台。

透過多樣化的互動，促進多層次參與，吸引全齡客群、專業人士深度參與。讓科技真正融入生活，帶來沉浸式互動體驗，促成市場轉化與提升品牌知名度。

主題論壇 & 百場講座

掌握趨勢，創新未來，讓品牌站上趨勢舞台，提升產業影響力！

團體導覽 & 貴賓參訪

精準客群 專業導覽
包含政府單位、企業、學校、親子、樂齡族！

專業諮詢 & 成果發表

集結學習、職涯諮詢，連結商機與人才需求，放大品牌價值。產業趨勢發表，讓品牌辦理專屬客群面對面活動！

主題論壇&百場講座 掌握趨勢，創新未來

以會帶展，現場設有多個專業論壇與互動舞台，邀請 KOL、產業領袖及專家現場分享，激發產業對話，帶動未來趨勢。準確導入 AI、科技、教育、技職、樂齡、在職進修與人才領域主題，邀請領導決策者及專家共同探索未來趨勢，提供學界與業界相互展望與學習交流。另提供場地，讓品牌辦理專屬客群面對面活動！



專業諮詢&成果表揚 連結商機與人才，放大品牌價值

人才急診室

提供上班族
職涯與學習
專業諮詢服務

人才轉運講堂

知名講師開講
職涯趨勢分享

EdTech Cafe

教育工作者
媒合交流

After Party

參展廠商專屬
聚會交流

大會獎項

資訊月傑出資訊人才獎
EdTech Award
資訊月主視覺海報徵選

共同推動獎項

承租場地 / 共同聯名



貴賓參訪 & 精準團體導覽 & 科技媒體導覽

專屬導覽 客群直達 精準觸及重要客群

為政府 & 企業貴賓、學校團體、樂齡族、親子、上班族、科技主題愛好者、科技媒體等，設定專屬導覽路線。

參展單位可申請成為導覽站點，讓受眾深入了解品牌產品服務與應用，提高市場佔率，吸引產業內重要客群，並與決策者建立關鍵聯繫。



2025資訊月暨臺灣教育科技展

11/13(四)~11/16(日) 10:00~18:00 台北世貿一館

敬邀您的參與！

